

SmartSite

目录

产品描述.....	2
功能特征.....	3
技术规格.....	5
产品支持.....	6

产品描述

电子商务和在线购物的发展，电子贸易网站的规模不断扩大，流量不断增长，急需一个能够分析网站受众来源、受众的浏览和交易习惯，以做出调整网站市场推广策略、优化网站结构、提高网站效益的系统平台。

如此背景之下，新好耶信息技术（上海）有限公司专门为此类电子商务网站推出了 SmartSite - 网站受众数据智能分析平台（简称智站）。访问者到达网站后的登录、浏览、搜索、交易等一系列活动情况,以及网站的外部广告市场营销活动、内部广告位营销活动情况都可通过此平台产生的网页内嵌代码进行跟踪监测，通过对监测数据的分析分类，得到的网站流量、商品交易、内外部营销的效果、网站路径、受众分类转化等 5 大类 200 多种分类报表，为网站的经营决策提供依据。

SmartSite 对客户信息记录、分析能力和稳定强大的系统功能，使之成为了电子商务网站进行用户数据分析的最佳选择平台之一。

功能特点

1. 稳定性和兼容性

SmartSite 系统通过分布式的系统架构实现负载均衡，达到海量访问。单台服务器数据获取和分析能力达到 3000 万 Pageview/天；系统对于各种不同的浏览器能作到很好的兼容，并具备自适应防黑客的功能。

2. 完善的权限管理

SmartSite 系统可能够实现强大的权限管理能力，用户能更加灵活地在多帐号环境进行权限组合分派。

3. 精确的受众分类、转化技术

SmartSite 系统通过与网站对接，精确记录受众访问及注册的来源、访问路径、浏览交易情况、用户级别转化，反映网站目前的用户分布及不同时间内的用户转化工作成效。

4. 树型目录结构的商品管理

SmartSite 中商品采用树型管理结构，支持四层商品目录结构，可生成商品监测代码来跟踪商品的交易情况。商品的数据可一次性导入。

5. 网站全程营销分析

SmartSite 通过分析用户来源、用户交易、用户忠诚度、用户消费意愿、市场营销推广活动、内外部营销活动等情况，得到相应的报表，为网站的市场推广、内外部营销、网站结构的优化提出强有力的决策依据。

6. 详细的报表

SmartSite 系统提供多种报表，并且具有直观、立体的图形界面，可下载至本地计算机。各种报表统计完全符合 IAB（国际广告局）最新规定的计数标准。

● 网站流量报表

提供网站目前及历史的访问情况，分析网站时间段内的用户的访问频次、回访时间、购物频次。

● 商品交易分析报表

提供网站内商品及商品类别的交易情况，显示商品及商品类别收入；显示引导商品交易数量最多的来路页面等。

● 内外部营销的效果分析报表

提供时间段内的不同搜索引擎及市场营销活动为网站带来的访问数量、访问人数、商品销售数量、销售金额及引导各种受众的数量。

● 频道报表报表

SmartSite 平台可以根据网站需要设置频道及子频道，同时将频道及子频道作为一种特殊的分类统计方式，来统计每个频道或子频道下的访问情况及交易情况

- **受众分类转化数据报表**

提供所有受众及任意一段时间内增加的注册用户的转化情况，反映网站目前的用户分布及不同时间内的用户转化工作的成效。

- **网站路径分析**

分析用户在网站内的访问路径，了解用户如何进入和如何退出，了解用户对哪些网页最感兴趣，了解访问变化情况。

技术规格

运作平台	Linux/Solaris 操作系统
开发语言	C/C++/PHP/JSP/Javascript/DHTML
模块数	15
界面语言	中文简体
数据处理速度	20000RPS
安全连接	SSL (可选)
密码控制	MD5
外部报告支持	CSV (EXCEL) /HTML
登录界面	Microsoft Internet Explorer 5.5+

产品支持

<p>完备文档</p>	<p>我们提供一套完整的文档光盘，内容包括 SmartSite 产品介绍、使用说明书、测试建议书、SmartSite 附录等内容。</p>
<p>培训</p>	<p>对于使用 SmartSite 的用户，我们都免费提供两个名额的产品培训，在北京、上海、深圳、广州及周边地区我们还提供上门培训服务。</p>
<p>电话中心支持</p>	<p>我们在上海的总部有免费的技术支持电话中心，详细拨打方法可以查询网站的技术支持部分。</p>
<p>本地技术支持</p>	<p>在北京、上海、深圳、广州及周边地区我们还提供培训以外的上门支持的服务。</p>
<p>24 小时监控</p>	<p>我们免费提供专人 24 小时远程监控，并做 24 小时的监控记录，让用户高枕无忧。</p>
<p>紧急呼叫</p>	<p>我们在非工作时间有一部开通的手机，在任何紧急情况发生的时候，用户都可以拨打，我们会指派资深的 SmartSite 工程师接听电话，迅速排除您的疑问和故障。</p>
<p>网络中心支持</p>	<p>工作时间我们还有指定的工程师使用 MSN 或 QQ 等 IM 软件提供服务，您当然也可以通过 EMAIL 与我们取得联系。</p>
<p>补丁和升级</p>	<p>我们将不定期对广告系统进行升级和补丁，在此之前将用电话或者 EMAIL 的方式提前通知，以保证您的广告系统将处于不断更新进化的状态。</p>
<p>定期维护</p>	<p>我们一般在一周的某一时段（大约持续 2 小时）对服务器进行整理，保证系统的优化运行。在此期间，不会对监测服务产生任何影响，只是不能够登录系统进行管理操作。</p>
<p>客制化</p>	<p>我们承诺为用户定制一些特殊功能，其发生的软硬件费用将与用户另外协商解决。</p>